

Οι πιο επιθυμητοί εργοδότες

Σας ρωτήσαμε και μας απαντήσατε* ποιες **είναι για εσάς** οι εταιρείες στις οποίες ιδανικά θα θέλατε να δουλέψετε. Σας ρωτήσαμε ανοιχτά χωρίς να σας δίνουμε πιθανές επιλογές. Μπορούσατε να πείτε όποια -μα όποια- εταιρεία θέλατε. Να ποιες εταιρείες στην Ελλάδα βγήκαν στις πρώτες θέσεις το 2020 σύμφωνα με τις απαντήσεις σας.

- 1 **Lidl Hellas**
- 2 **Σκλαβενίτης**
- 3 **Skroutz**
- 4 **Mondelēz International**
- 5 **Google**
- **Παπαστράτος – Philip Morris Int.**
- 7 **Καρέλιας Καπνοβιομηχανία**
- 8 **Coca – Cola Τρία Έψιλον**
- 9 **Nestlé**
- 10 **Beat**

**Στοιχεία από τη φετινή έρευνα "Καριέρα και Γενιές". Η έρευνα διενεργήθηκε από το kariera.gr σε συνεργασία με το Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Το δείγμα για τη Γενιά Υ που εξετάσαμε ήταν 2.681 άτομα. Την πλήρη έρευνα θα τη βρείτε στο careerguide.gr.*

Οι εταιρείες Google & Παπαστράτος βρίσκονται στην 5η θέση καθώς ισοβάθμισαν.



Εκπρόσωποι και εργαζόμενοι από τρεις εταιρείες που βγήκαν στις πρώτες θέσεις μας μίλησαν στον Οδηγό Καριέρας. Διαβάστε τι μας είπαν στις επόμενες σελίδες...

Coca-Cola Τρία Έψιλον ΑΒΕΕ

"Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον χτίζουμε καθημερινά μια κουλτούρα εμπιστοσύνης, καινοτομίας και ανοιχτού διαλόγου, επενδύουμε διαρκώς στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας και παρέχουμε ένα περιβάλλον όπου ο καθένας μπορεί να είναι ο εαυτός του και να απολαμβάνει πραγματικά αυτό που κάνει! Είμαστε ένας από τους μεγαλύτερους εργοδότες της χώρας, εργοδότης επιλογής για τη νέα Γενιά και Κορυφαίος Εργοδότης για το 2020 σύμφωνα με το παγκόσμιο Ινστιτούτο Top Employers.

Θέλουμε διαρκώς να πρωτοπορούμε, να βρισκόμαστε μπροστά από τις εξελίξεις και να μπορούμε να παρέχουμε σήμερα, το εργασιακό περιβάλλον του αύριο. Νοιαζόμαστε για την ευημερία των ανθρώπων μας, την αναγνώριση και την ανάπτυξή τους και προσπαθούμε διαρκώς να τους παρέχουμε εμπειρίες, ευκαιρίες ανάπτυξης, νέα ερεθίσματα, νέες σύγχρονες δεξιότητες αλλά και τον χρόνο που χρειάζονται για να κάνουν όλα όσα αγαπούν. Παράλληλα,

δίνουμε μεγάλη βαρύτητα στην εξασφάλιση ενός περιβάλλοντος, που αγκαλιάζει τη διαφορετικότητα και ενδυναμώνει τις ομάδες μας να κάνουν αυτό που αγαπούν και να αγαπούν αυτό που κάνουν.

Αρχή μας είναι οι άνθρωποί μας και θέλουμε καθημερινά να έρχονται με χαμόγελο και να νιώθουν πως ανήκουν σε ένα περιβάλλον που προσφέρει μια αίσθηση κοινής πορείας και επιτυχίας το οποίο ταυτόχρονα τους εμπνέει και τους δίνει τη δυνατότητα να εξελιχθούν όπως ονειρεύονται!".

Σοφία Κάντα

Διευθύντρια Ανθρώπινου
Δυναμικού Ελλάδας & Κύπρου



" ΠΡΟΣΠΑΘΟΥΜΕ ΔΙΑΡΚΩΣ ΝΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΕΧΟΥΜΕ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ, ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΝΕΑ ΕΡΕΘΙΣΜΑΤΑ, ΝΕΕΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΟΛΑ ΟΣΑ ΑΓΑΠΟΥΝ".

ΣΟΦΙΑ ΚΑΝΤΑ



Κωνσταντίνα Στεργιοπούλου

Internal Communications Lead
(former Management Trainee 2017)

"Ξεκίνησα στην Coca-Cola Τρία Έψιλον, πριν από δύο χρόνια, ως Management Trainee στο τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας. Για μένα το πρόγραμμα ήταν σαν ένα δεύτερο μεταπτυχιακό, που μου έδωσε την ευκαιρία να κάνω ένα πολύ δυνατό ξεκίνημα στην καριέρα μου.

Από την πρώτη στιγμή μπήκα ενεργά στην ομάδα, και είχα σωστή καθοδήγηση από ανθρώπους δημιουργικούς, που με ενέπνευσαν. Τον πρώτο χρόνο ήμουν υπεύθυνη για το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, Youth Empowered και είχα μεγάλη εμπλοκή σε πολλά και σημαντικά έργα.

Συνεργάστηκα με διαφορετικούς ανθρώπους και ομάδες του οργανισμού και κατάφερα να εξελιχθώ κάνοντας το επόμενο βήμα.

Η προσπάθεια και το αποτέλεσμα αναγνωρίζονται από την πρώτη στιγμή στην εταιρεία μας. Ο δεύτερος χρόνος, είχε μια συναρπαστική αλλαγή, καθώς ανέλαβα τον ρόλο της Acting Internal Communications Manager, που μου έδωσε απεριόριστες δυνατότητες εξέλιξης προσωπικά και επαγγελματικά.

Σήμερα, έχω τον ρόλο της Internal Communications Lead και αυτό που με συναρπάζει πιο πολύ είναι πως κάθε μέρα είναι διαφορετική και γεμάτη προκλήσεις! Πάντα έχεις κάτι καινούριο να μάθεις αλλά και να προσφέρεις, σε ένα δίκαιο περιβάλλον που κάθε μέρα σε ενδυναμώνει και σε ωθεί να δίνεις τον καλύτερό σου εαυτό".

Lidl Ελλάς

"Η πορεία μου στη Lidl Ελλάς ξεκίνησε το 2017 όταν προσλήφθηκα στη θέση International Human Resources Trainee. Σκοπός του προγράμματος ήταν να αποκτήσω ως μελλοντικό στέλεχος Ανθρώπινου Δυναμικού τη μεγάλη εικόνα της επιχείρησης καθώς και να γνωρίσω τις ανάγκες και τα περιθώρια βελτίωσης που υπήρχαν.

Η εκπαίδευσή μου ξεκίνησε με 9 μήνες στον Τομέα Πωλήσεων. Μέσω της εναλλαγής θεωρίας και πρακτικής άσκησης γινόταν καθημερινά αντιληπτό το μέγεθος της εμπιστοσύνης που μου έδειχνε ο εργοδότης μου. Στη συνέχεια εκπαιδεύτηκα στις εγκαταστάσεις της Διοικητικής Περιφέρειας των Τρικάλων και έπειτα συνέχισα με πεντάμηνη εκπαίδευση στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Το τελευταίο στάδιο της εκπαίδευσής μου συμπεριλάμβανε την εξάμηνη παραμονή και εργασία μου στη Γερμανία. Γυρνώντας στην Ελλάδα με το τέλος του προγράμματος, αποφάσισα να ακολουθήσω τον τομέα Learning and Development, έχοντας πια στις αποσκευές μου όχι μόνο τη μεγάλη εικόνα της Lidl Ελλάς, αλλά και της Lidl διεθνώς.

"ΑΝ ΠΕΡΙΕΓΡΑΦΑ ΤΗ LIDL ΕΛΛΑΣ ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ ΜΕ ΜΙΑ ΦΡΑΣΗ ΘΑ ΗΤΑΝ «ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ΚΑΙ ΚΑΤΙ ΝΕΟ»".

ΣΟΦΙΑ

Τώρα ασχολούμαι κατά κύριο λόγο με το σύνολο της εμπειρίας ένταξης των νέων εργαζομένων: από την Εκδήλωση Υποδοχής έως την ολοκλήρωση της Βασικής τους Εκπαίδευσης. Μια τυπική μέρα μου στο γραφείο περιλαμβάνει επικοινωνία με συνεργαζόμενους τομείς ή με Εκπαιδευτές Περιφερειών, συναντήσεις, κατά περίπτωση εκπαιδεύσεις, σεμινάρια και ημέρες αξιολόγησης. Αν περιέγραφα τη Lidl Ελλάς ως εργοδότη με μια φράση θα ήταν «Κάθε μέρα και κάτι νέο».

Τέλος, σε έναν μελλοντικό υποψήφιο θα έλεγα: Διάβασε, ρώτα, ψάξε, σκέψου, τόλμα, αγάπα αυτό που κάνεις, πίστεψε στον εαυτό σου και χαμογέλα!".



Σοφία Βουλγαράκη
Learning & Development
Specialist

"Στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, προτεραιότητά μας είναι να προσφέρουμε ένα όλο και καλύτερο εργασιακό περιβάλλον, συνεχίζοντας να εξελίσσουμε όλους τους βασικούς μας πυλώνες: Τη στρατηγική ανάπτυξης ταλέντων, τον σχεδιασμό για το ανθρώπινο δυναμικό, την προσέλκυση ταλέντων και την ένταξή τους, την εκπαίδευση και ανάπτυξη, τη διαχείριση απόδοσης, την ανάπτυξη ηγεσίας, την καριέρα και διαχείριση διαδοχής, τις αμοιβές και παροχές και την κουλτούρα.

Χωρίς τη συνεχή μας προσπάθεια για βελτίωση σε όλους αυτούς τους πυλώνες, δε θα μπορούμε να παραμείνουμε Κορυφαίος Εργοδότης και για 5η συνεχόμενη χρονιά το 2021. Είμαστε μια πολύ καλή ομάδα 35 ατόμων εξειδικευμένων στο HR αλλά και με διαφορετικά ακαδημαϊκά και επαγγελματικά υπόβαθρα. Όλοι μας εργαζόμαστε σκληρά για τους 6.000 εργαζομένους της Lidl Ελλάς, ώστε να τους παρέχουμε ό,τι χρειάζονται και να παραμείνουμε μπροστά από τις εξελίξεις στον κλάδο μας. Χαίρομαι όταν εξελίσσονται, όταν φέρνουν νέα πράγματα στην εταιρεία και δουλεύουν σε νέες ιδέες.

"ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΠΡΟΣΕΛΚΥΟΥΜΕ ΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΑΛΕΝΤΑ. ΣΥΝΕΧΙΖΟΥΜΕ, ΛΟΙΠΟΝ, ΝΑ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ ΠΡΟΣ ΑΥΤΗΝ ΤΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΙ ΤΟ 2020!".

ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ

Μέσα στο 2020 θα ξεπεράσουμε τα 230 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα, αγγίζοντας τους 7.000 εργαζομένους. Δημιουργούμε, έτσι, εκατοντάδες νέες θέσεις εργασίας όχι μόνο στα καταστήματα αλλά και στα κεντρικά μας γραφεία στη Σίνδο Θεσσαλονίκης, στα Περιφερειακά μας γραφεία και στα υπόλοιπα Logistics Centers μας στα Καλύβια Αττικής, στην Πάτρα και στα Τρίκαλα. Αυτήν την περίοδο έχουμε πάνω από 100 ανοιχτές θέσεις. Είναι πραγματικά εντυπωσιακή η ανταπόκριση των υποψηφίων – σχεδόν κάθε φορά! Λαμβάνουμε από 100 μέχρι και 1.000 ίσως και 2.000 αιτήσεις για κάθε αγγελία μέσα από το careers site μας kariera.lidl.gr.

Στόχος μας είναι να προσελκύουμε τα καλύτερα talenta. Συνεχίζουμε, λοιπόν, να δουλεύουμε προς αυτήν την κατεύθυνση και το 2020!".

Νικολέττα Κολομπούρδα
HR Director & Member of the Board

"Ονομάζομαι Τάκης Κουβάτσος, εργάζομαι 13 χρόνια στη Nestlé και τα τελευταία δυο χρόνια έχω τη χαρά να είμαι επικεφαλής του business των Δημητριακών. Μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις, αλλά και ένα από τα κομμάτια από τα οποία αντλώ τη μεγαλύτερη εργασιακή ευχαρίστηση, αφορά την επιλογή των κατάλληλων συνεργατών για να στελεχώσουν την ομάδα μας. Ένα τέτοιο business unit για να λειτουργήσει καλά χρειάζεται το κατάλληλο μείγμα ανθρώπων που δουλεύουν σε μια σειρά διαφορετικών τμημάτων (marketing, sales development, finance, demand planning) και ο καθένας φέρνει μαζί του άλλες εμπειρίες και επαγγελματικές/προσωπικές παραστάσεις.

Ταυτόχρονα πρέπει να υπάρχει και το κατάλληλο μείγμα εμπειρίας αλλά και φρέσκων ιδεών για να μπορούμε να παίρνουμε τις σωστές αποφάσεις, αλλά και να μην χάνουμε τις εξελισσόμενες τάσεις σε κρίσιμες περιοχές όπως οι προτιμήσεις των καταναλωτών στο κομμάτι των τροφίμων, τα social media κ.α.

" ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΥΠΑΡΧΕΙ ΚΑΙ ΤΟ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ ΜΕΙΓΜΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΦΡΕΣΚΩΝ ΙΔΕΩΝ ΓΙΑ ΝΑ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΠΑΙΡΝΟΥΜΕ ΤΙΣ ΣΩΣΤΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΝΑ ΜΗΝ ΧΑΝΟΥΜΕ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΣΣΟΜΕΝΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΕ ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ". ΤΑΚΗΣ

Το πλέον σημαντικό στοιχείο σύμφωνα με την εμπειρία μου είναι οι άνθρωποι που επιλέγουμε να είναι πρόθυμοι και ικανοί να συνεργαστούν στα πλαίσια ομάδων, και μέσα στην κατηγορία μας, αλλά και με τις υπόλοιπες ομάδες της Nestlé Hellas και τους συναδέλφους μας στο εξωτερικό. Στοιχεία όπως ο ανοικτός χαρακτήρας σε νέες ιδέες και τρόπους δουλειάς, η ευχάριστη προσωπικότητα και η επικοινωνιοδομητική στάση ακόμα και όταν αντιμετωπίζουμε προβλήματα μπορούν να κάνουν τη μεγάλη διαφορά.

Προφανώς και οι προσωπικές ικανότητες παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο, όμως χωρίς τη συνεργατική προσέγγιση κανείς δεν μπορεί να δώσει το μέγιστο των δυνατοτήτων του προς το γενικό όφελος. Άρα αυτό παίζει πολύ μεγάλο ρόλο στις επιλογές μας, όπως επίσης και η ευελιξία προσαρμογής σε νέους ρόλους και καταστάσεις".



Τάκης Κουβάτσος
Business Executive Officer CPW
Greece

Nestlé Ελλάς Α.Ε.

"Είμαι η Όλγα και τα τελευταία 8 χρόνια είμαι μέλος της ομάδας Μάρκετινγκ των δημητριακών Nestlé. Μου δόθηκε η ευκαιρία να ξεκινήσω ως marketing trainee, και τα τελευταία 3 χρόνια είμαι senior brand manager FITNESS για την ελληνική αγορά, έχοντας δουλέψει ουσιαστικά για όλα τα brands της Nestlé στην κατηγορία. Αν και πρόκειται για global brands, είναι πολύ ενδιαφέρουσα η συνεισφορά του μάρκετινγκ, καθώς προσπαθούμε να φέρνουμε στα μέτρα των καταναλωτών το global positioning κάθε brand. Σε αυτά τα πλαίσια γνώρισα διαφορετικά καταναλωτικά κοινά και δούλεψα σε τελειώς διαφορετικές καμπάνιες, έχοντας μάλιστα την ευκαιρία να «χτίσω» επικοινωνιακές καμπάνιες αποκλειστικά για την ελληνική αγορά που τελικά γνώρισαν επιτυχία και εκτός συνόρων!



" ΕΡΓΑΖΟΜΑΙ ΣΕ ΕΝΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ, ΣΕΒΕΤΑΙ ΤΗΝ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΖΩΗ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΜΕ ΕΝΘΑΡΡΥΝΕΙ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΝΟΜΑΙ ΔΙΑΡΚΩΣ". ΟΛΓΑ

Νιώθω τυχερή ως μέλος της ομάδας μίας τόσο μεγάλης εταιρείας, αφού εργάζομαι σε ένα περιβάλλον που μου προσφέρει ασφάλεια, σέβεται την ισορροπία ανάμεσα σε προσωπική ζωή και εργασία και με ενθαρρύνει να βελτιώνομαι διαρκώς. Για εμένα έχει μεγάλη αξία ότι συμμετέχω συχνά σε trainings στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό και, έχοντας επαφή με όλες τις μεγάλες εταιρείες του διαφημιστικού κλάδου και των media, ενημερώνομαι για τα trends και νιώθω πως βρίσκομαι στο επίκεντρο των εξελίξεων. Τέλος, η εταιρεία προσφέρει ευκαιρίες όχι μόνο για ανάπτυξη αλλά και για αλλαγή, κάτι που δημιουργεί περισσότερες ευκαιρίες για προσωπική εξέλιξη στα πλαίσια μίας μακρόχρονης σχέσης εμπιστοσύνης".

Όλγα Καρπούζου
Senior Brand Manager CPW Greece