

# Οι πιο επιθυμητοί ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ



**ΚΑΡΙΕΡΑ & GEN Y**

από την ομάδα του [kariera.gr](http://kariera.gr)

Σε ποιες εταιρείες θέλετε περισσότερο να εργαστείτε εσείς, οι νέοι που μας απαντήσατε στην τελευταία έρευνα «Καριέρα και Γενιά Υ\*»; Συγκεντρώσαμε τις απαντήσεις σας και ορίστε ενδεικτικά οι δέκα επικρατέστερες.

Εδώ και πέντε χρόνια διενεργούμε τη μεγαλύτερη έρευνα, κατ' αναλογία πληθυσμού, σε χώρα της Ευρώπης σχετικά με τα εργασιακά και τις προτιμήσεις των νέων όσον αφορά στην καριέρα τους. Τα αποτελέσματα κάθε χρόνο είναι **διαφωτιστικά για το πού οδεύει η αγορά εργασίας**, ποιες αξίες έχουν περισσότερη σημασία για εσάς, τι επηρεάζει τις επιλογές σας κ.λπ. Και βοηθούν ώστε να φτιάξουμε ένα επαγγελματικό μέλλον καλύτερο για όλους μας.

Η έρευνα αυτή γίνεται με την πολύτιμη συνεργασία του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Φέτος εμπλουτίστηκε όχι μόνο με **νέες ερωτήσεις**

αλλά και με κάτι ακόμα πιο νέο: ενώ μέχρι πέρσι η έρευνα αφορούσε αποκλειστικά τη

**Γενιά Υ** (γεννημένοι από το 1980 ως το 2000), φέτος για πρώτη φορά συμπεριλαμβάνει και ένα ελάχιστο ποσοστό της **Γενιάς Ζ** (γεννημένοι από το 2000 και μετά), της νέας γενιάς που μπαίνει σιγά-σιγά στη διαδικασία να εφαρμόσει νέα επαγγελματικά ήθη και να διαπραγματευτεί τα παλαιότερα.

Στο πλαίσιο της έρευνας αυτής, οι ερωτώμενοι, όπως πάντα, απάντησαν ελεύθερα σε **ποιες εταιρείες θα ήθελα κατά προτεραιότητα να εργαστούν**. Οι απαντήσεις κάθε χρόνο δημιουργούν ανακατατάξεις, αν και υπάρχουν και σταθερές προτιμήσεις.

Για το 2018, οι 10 φιναλίστ των προτιμήσεών σας, παρουσιάζονται για πρώτη φορά εδώ



\*για πρώτη φορά στο δείγμα της έρευνας συμμετέχει και ένα μικρό ποσοστό της Γενιάς Ζ.



1. Google
2. Mondelez International
3. Παπαστράτος - Philip Morris Int.
4. Lidl Hellas
5. Coca-Cola Τρία Έψιλον
6. Skroutz
7. Σκλαβενίτης
8. Καρέλιας Καπνοβιομηχανία
9. ΟΤΕ - COSMOTE
10. Nestlé

#### Ταυτότητα έρευνας

- Η έρευνα έτρεξε από 10/12/18 μέχρι 30/1/2019
- Για την ανάλυση των στοιχείων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο SPSS
- Το συνολικό δείγμα ήταν 2.716 άτομα
- Κατανομή δείγματος:
  - 43% άνδρες & 57% γυναίκες
  - 89,6% ανήκει στη Γενιά Y
  - 73% έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους και 27% φοιτούν ακόμα
- Η έρευνα είναι η μεγαλύτερη σε χώρα της Ευρώπης κατ' αναλογία πληθυσμού-δείγματος





Διαβάστε τα stories των ανθρώπων από εταιρείες που έχουν βραβευτεί τα τελευταία χρόνια ως επιθυμητοί εργοδότες, μέσα από την έρευνα **Καριέρα & Γενιά Υ**.

# Coca-Cola Τρία Έψιλον

## Success Story



«Είμαι στην Coca-Cola Τρία Έψιλον από τον Νοέμβριο του 2017 ως Management Trainee στη Διεύθυνση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, στο Σχηματάρι Mega-Plant. Είμαι περήφανος για την επιλογή μου, καθώς τόσο

το πρόγραμμα όσο και οι άνθρωποι της εταιρείας, μου έχουν προσφέρει πολλά μέχρι σήμερα και είναι δίπλα μου να μου δείξουν το δρόμο ώστε να πετυχαίνω τους στόχους μου.

Η ταχεία εξέλιξη του προγράμματος με βοηθά να μαθαίνω κάθε μέρα, μου προσφέρει τον χώρο να εκφράζω κάθε πτυχή της προσωπικότητάς μου και να εργάζομαι σε ένα ευχάριστο περιβάλλον που με στηρίζει. Από την πρώτη μέρα στην ομάδα, απέκτησα εμπειρία σε διάφορα τμήματα του οργανισμού και ανέλαβα ενεργά καινοτόμα projects βασισμένα στο πλούσιο χαρτοφυλάκιο προϊόντων της εταιρείας. Ανέλαβα τη δική μου ομάδα και παίρνω όλες τις πολύτιμες γνώσεις που χρειάζομαι για να κατακτήσω την επαγγελματική εξέλιξη που ονειρεύομαι.»

*Αργύρης Μουστάκας  
Supply Chain Management Trainee  
(Management Trainee 2017)*

## Business Story



«Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον είμαστε μια νεανική ομάδα που αγαπάμε αυτό που κάνουμε, θέλουμε να βελτιώνουμε συνεχώς τις επιδόσεις μας, να γιορτάζουμε τις επιτυχίες μας όλοι μαζί, επιδιώκοντας διαρκώς να γινόμαστε καλύτεροι.

Νοιαζόμαστε για το πώς αισθάνονται οι συνάδελφοί μας καθημερινά στο γραφείο, στην αγορά και στις μονάδες παραγωγής μας. Υλοποιούμε πρωτοβουλίες για τη συνεχή ενίσχυση του εργασιακού μας περιβάλλοντος, που εμπλουτίζονται διαρκώς με την ενεργή συμμετοχή και γνώμη τους. Τα προϊόντα μας είναι συνδεδεμένα με στιγμές χαράς και εμείς εργαζόμαστε με θετική διάθεση και θέλουμε να βλέπουμε χαμόγελα γύρω μας. Χαμόγελο μας γεμίζει και το ότι παραμένουμε σταθερά στους κορυφαίους εργοδότες για τη νέα γενιά, καθώς διασφαλίζουμε ένα περιβάλλον αξιοκρατικό, που ενθαρρύνει την επιβράβευση και προσφέρει ευκαιρίες ανάπτυξης.

Αναζητούμε ανθρώπους με δυνατότητες και ταλέντο και φιλοσοφία μας είναι να τους βοηθάμε να ανακαλύπτουν νέους ορίζοντες. Μέσα από ευκαιρίες απασχόλησης, πρωτοποριακά προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων, προετοιμασίας ανάληψης ρόλων επόμενου ηγετικού επιπέδου και ταχείας εξέλιξης όπως το Rise Management Trainee, επενδύουμε στην ενδυνάμωση, καθοδήγηση και εξέλιξή τους, ώστε να πραγματοποιούν την πορεία που οραματίζονται μαζί μας.

Οι άνθρωποί μας είναι η Αρχή μας και θέλουμε να αισθάνονται ότι βρίσκονται σε μια εταιρεία που τους εμπνέει και είναι κοντά τους σε κάθε βήμα.»

*Σοφία Κάντα  
Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας & Κύπρου*

## Inditex

## Success Story



«Από την πρώτη στιγμή που ξεκίνησα να εργάζομαι στην Inditex ως φοιτήτρια ένιωσα πολύ οικεία. Μετά από τρι-σήμιση χρόνια εργασίας και συνεχούς εξέλιξης νιώθω την ομάδα μου σα δεύτερη οικογένειά μου. Νιώθω τυχερή που είμαι ενεργό

μέλος μιας διαρκώς αναπτυσσόμενης εταιρείας που δίνει ευκαιρίες και κίνητρα σε όλους τους εργαζομένους της. Είμαι προσωπικά υπερήφανη που μου δίνεται και εμένα καθημερινά αυτή η δυνατότητα τόσο να εξελίσσομαι όσο και -μέσα από τη θέση που μου έχουν εμπιστευτεί- να εξελίσσω την ομάδα μου με κάθε δυνατό τρόπο. Δεν υπάρχει μεγαλύτερη ευτυχία από τα χαμόγελα των συναδέλφων και των πελατών, που έρχονται σαν αποτέλεσμα της ομαδικότητας και της συνεργασίας που υπάρχει στην Inditex».

*Αθηνά Μυτακίδου*

*Section Manager Massimo Dutti Ερμού*



«Θυμάμαι πάντα τις πρώτες μου ημέρες στην οικογένεια της Inditex. Με είχε εντυπωσιάσει τόσο πολύ το νεανικό και φιλικό κλίμα που αποπνέουν τα καταστήματά της. Αυτό το θετικό κλίμα είναι και ένας από τους πολύ σημαντικούς λόγους που

δημιουργούνται ισχυρές συνεργασίες στο εσωτερικό της, όπως αποδεικνύει και η δική μου παρουσία, καθώς ανήκω και εξελίσσομαι σε αυτή την ομάδα επτά χρόνια. Αυτό που με ενθουσιάζει και αποτελεί και προσωπικό μου στόχο είναι η συνεχής ενδυνάμωση και εξέλιξη τόσο η προσωπική όσο και της ομάδας στην οποία ανήκω. Στο εσωτερικό της εταιρείας μας υπάρχουν πολλά talenta και ο σκοπός μας έχοντας μια υπεύθυνη θέση είναι να τα εντοπίζουμε και να τα εξελίσσουμε.»

*Στάυρος Ντάγκας*

*Store Manager Pull&Bear Ερμού*

## Business Story



*Ομάδα Ανθρώπινου Δυναμικού*

Η Inditex είναι ένας πολυεθνικός όμιλος που διαθέτει 7 αλυσίδες στη χώρα μας, 165 καταστήματα και πάνω από 4.000 εργαζόμενους. Το κλειδί της επιτυχίας της Inditex είναι το όραμα, η ενέργεια, η προσπάθεια και η ικανότητα ανάπτυξης των δικών μας ανθρώπων. Οι άνθρωποί μας είναι πάντοτε το επίκεντρο του ενδιαφέροντός μας.

Σεβασμός στις επιθυμίες και τη μοναδικότητα, ισότητα ευκαιριών, δυνατότητα εξέλιξης σε κάθε σημείο του πλανήτη που υπάρχει φυσική παρουσία της εταιρείας, συμβάσεις αορίστου χρόνου, ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον, ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών, είναι μόνο μερικά από τα προνόμια του να είσαι μέλος της Inditex. Εμείς, οι άνθρωποι των κεντρικών γραφείων εργαζόμαστε υποστηρικτικά για τους συναδέλφους μας στα καταστήματα. Τα καταστήματα είναι ζωτικής σημασίας για εμάς, γιατί αυτά είναι ο πυρήνας όλης της δραστηριότητάς μας. Στοχεύοντας διαρκώς στην εξέλιξη των ανθρώπων μας, πραγματοποιούμε εκπαιδευτικά προγράμματα, σεμινάρια ανάπτυξης δυναμικής, που μας επιτρέπουν να εντοπίζουμε «τα talenta», να τα ενισχύουμε και να τα αναπτύσσουμε. Σε εμάς η ανάπτυξη είναι συνώνυμο του talentu και της προσωπικής θέλησης για εξέλιξη. Μία από τις βασικότερες, άλλωστε εταιρικές μας αξίες είναι η εσωτερική προαγωγή. Μας αρέσει όταν προκύπτουν ανοιχτές θέσεις στις πιο Υπεύθυνες θέσεις είτε στα καταστήματα είτε στα κεντρικά μας γραφεία να δίνουμε την ευκαιρία στους δικούς μας ανθρώπους. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε τη δυνατότητα και τα εργαλεία στους ανθρώπους μας να διαμορφώσουν τον ρόλο τους αφήνοντας το δικό τους στίγμα σε καθετί το οποίο αναλαμβάνουν. Μαζί μας υπάρχουν πολλοί δρόμοι εξέλιξης και ο καθένας μπορεί να ανακαλύψει τον δικό του.

**Γιατί στην Inditex οι άνθρωποί μας κάνουν κάθε μέρα κάτι μοναδικό.**



## ΟΙ ΠΙΟ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟΙ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ

# Lidl

## Success Story



«Πριν μερικά χρόνια είχα την ευκαιρία μέσω της αίτησής μου στη Lidl Ελλάς να ενταχθώ στο πρόγραμμα Σπουδών & Εργασίας Duales, σπουδάζοντας Διεθνές Management Λιανεμπορίου. Όσο φοιτούσα στο συνεργαζόμενο

πανεπιστήμιο στη Γερμανία, εργαζόμουν παράλληλα σε θέσεις καταστήματος, με έναν μισθό που κάλυπτε τις ανάγκες μου κατά τις σπουδές και το σημαντικότερο, μια διοικητική θέση να με περιμένει όταν θα επέστρεφα στην Ελλάδα. Αμέσως μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος ανέλαβα τη θέση Προϊστάμενου πωλήσεων, έχοντας στην επίβλεψή μου πέντε καταστήματα και διοικώντας σχεδόν 100 άτομα!

Μπόρεσα έτσι να κατανοήσω τη λειτουργία της εταιρείας από τη βάση και να ασχοληθώ με project που έδωσαν ώθηση στην καριέρα μου και με βοήθησαν να αναπτύξω και τις προσωπικές μου δεξιότητες. Στη Lidl με αντιμετώπισαν από την αρχή ως ισότιμο συνεργάτη, ένιωσα εμπιστοσύνη στις δυνατότητές μου και με υποστήριξαν έμπειροι συνάδελφοι σε κάθε στάδιο της εκπαίδευσής, μέχρι να μπορώ να εργάζομαι σχεδόν αυτόνομα και να υλοποιώ τις ιδέες που είχα. Αισθάνομαι τυχερός που κατάφερα σε νεαρή ηλικία να δω πώς παίρνουν σάρκα και οστά τα όσα διδάχθηκα. Και όλα αυτά σε ένα διεθνές περιβάλλον, ανταλλάσσοντας εμπειρίες με συμφοιτητές μου από όλον τον κόσμο. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν σπουδαστές από δεκάδες χώρες και αυτό με βοήθησε να διευρύνω τους ορίζοντές μου και μάθω για τα διαφορετικά πλαίσια λειτουργίας. Ιδιαίτερα το εξάμηνο φοίτησης στη Λατινική Αμερική ήταν μια αξέχαστη εμπειρία, που μπόρεσα να μεταφέρω έπειτα στη δουλειά μου.

Αυτό που με ενθουσιάζει στη Lidl είναι ότι έχω ανά πάσα στιγμή πρόσβαση σε νέα γνώση και σύγχρονα εργαλεία, μπορώ να εκφράσω την άποψη μου και νιώθω ότι ανταμείβεται η προσπάθειά μου. Και αυτό είναι σημαντικό για μένα».

*Λευτέρης Σπύρου  
Προϊστάμενος Πωλήσεων*

## Business Story



*Διευθύντρια Ανθρ. Δυναμικού και μέλος της Διοίκησης:  
Νικολέττα Κολομπούρδα,*

*Υπεύθυνη Τομέα Recruiting: Αλεξάνδρα Μπόζα*

*Τομέας Recruiting: Ιορδάνης Γαλανίδης, Μαρία Αργυρού, Χρήστος Παρναβέλας*

«Στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού έχουμε το προνόμιο να συνασπρεφόμεστε καθημερινά με ταλαντούχους υποψηφίους από όλη την Ελλάδα, που αναζητάνε μια ευκαιρία καριέρας στη Lidl Ελλάς. Συναντάμε νέους με εξαιρετικές δυνατότητες, που θέλουν να αξιοποιήσουν τις δεξιότητές και τις σπουδές τους, πολλές φορές ερχόμενοι με μεταπτυχιακούς τίτλους από πανεπιστήμια του εξωτερικού. Θέλουμε να κάνουν ένα δυνατό ξεκίνημα στην Ελλάδα, στο αντικείμενό τους, κι αναζητούν έναν αξιοκρατικό εργοδότη που μπορεί να τους προσφέρει όλες εκείνες τις ευκαιρίες εξέλιξης που επιζητούν. Κάθε χρόνο λαμβάνουμε πάνω από 60.000 αιτήσεις για το σύνολο των ανοιχτών θέσεων εργασίας μας, τις οποίες και αξιολογούμε μία προς μία.

Αναπτυσσόμαστε συνεχώς στην Ελλάδα, κι αισθανόμαστε την ανάγκη να φέρουμε κοντά μας τα νέα αυτά στελέχη, που έχουν να συμβάλουν στο δυναμικό μας με το ταλέντο τους, και εμείς να ανταποδώσουμε με ευκαιρίες που δε συναντά εύκολα κανείς. Κάθε χρόνο καλύπτουμε Junior θέσεις με απολαβές άνω του μέσου όρου της αγοράς και με προοπτικές εξέλιξης που δεν τελειώνουν. Επενδύουμε στη Γενιά Y (και όχι μόνο) με πολύμηνα προγράμματα Trainee, που δεν απαιτούν πολυετή εμπειρία, των οποίων οι συμμετέχοντες κατά το τέλος του προγράμματος απορροφώνται ως στελέχη.

Έχουμε δεκάδες παραδείγματα συναδέλφων σε όλους τους Τομείς της εταιρείας, που επέστρεψαν από το εξωτερικό για να εργαστούν κοντά μας. Έχουμε και άλλους τόσους επιτυχημένους συναδέλφους, που ξεκίνησαν δυναμικά και με όρεξη, με φρέσκιες ιδέες για projects, και τους προτάθηκαν θέσεις μεγαλύτερης ευθύνης μέσα στην εταιρεία. Κάποιοι απ' αυτούς έχουν κλείσει 20 χρόνια στην εταιρεία! Αναγνωρίζουμε τον ανταγωνισμό για το νέο ταλέντο και είμαστε αφοσιωμένοι στο να παραμείνουμε εργοδότης επιλογής στην Ελλάδα – τόσο για τους υποψηφίους όσο και για τους ανθρώπους μας».

## Nestlé

## Success Story



«Με λένε Χριστίνα και είμαι μέλος του Digital Acceleration Team της Nestlé. Η εταιρεία μας είναι από τις καλύτερες στο digital marketing, και αυτό μου επιτρέπει να έχω ολοκληρωμένη γνώση για τον κόσμο του

digital, να παραμένω συνεχώς ενημερωμένη και, κυριότερα, να εξασκώ όλη αυτήν τη γνώση πάνω σε ενεργές καμπάνιες και γνωστά brands. Παράλληλα, αυτή η δυναμική της Nestlé μου έχει επιτρέψει να δημιουργήσω έναν εκτεταμένο κύκλο γνωριμιών σε άλλες εταιρείες, agencies, start-ups και μεγάλους επαγγελματίες του χώρου.

Κατά τη διάρκεια των τρισήμισι ετών που εργάζομαι εδώ είχα την ευκαιρία να ανελιχθώ επαγγελματικά, αναλαμβάνοντας όλο και περισσότερους ρόλους, από Digital Marketing Trainee σε Community Manager και Υπεύθυνη για τα digital trainings. Αυτό φυσικά απαιτεί δουλειά και αφοσίωση, αλλά είναι επίσης αποτέλεσμα της καθοδήγησης, της εμπιστοσύνης και του ειλικρινούς feedback που προσφέρεται από τους managers. Σε αυτό παίζουν μεγάλο ρόλο τα trainings που διοργανώνονται για τους υπαλλήλους, σε θέματα που δεν καλύπτουν μόνο τις άμεσες εργασιακές ανάγκες, αλλά εκτείνονται μέχρι την ανάπτυξη δεξιοτήτων (πχ. Δεξιότητες Παρουσίασης) και την ενίσχυση της δυναμικής μέσα στις ομάδες.

Το περιβάλλον εργασίας και η ισορροπία ανάμεσα στην επαγγελματική και την προσωπική μου ζωή είναι μία ακόμα σημαντική πτυχή του να δουλεύεις στη Nestlé. Υπάρχει κίνητρο για επιτυχία αλλά όχι υπερβολική πίεση, θέληση και φιλοδοξία αλλά όχι αθέμιτος ανταγωνισμός.

Θεωρώ τον εαυτό μου τυχερό που έχω ξεκινήσει την καριέρα μου στη Nestlé!»

Χριστίνα

## Business Story

«Η στελέχωση του ελληνικού Digital Acceleration Team (DAT) είναι μια πολύ κρίσιμη διαδικασία (το αναφέρει το «εταιρεία» σε λίγες λέξεις πάλι) καθώς πρόκειται για ένα από τα πιο νευραλγικά τμήματα της εταιρείας που θα διαμορφώσουν στο μέλλον την εξέλιξή της.



Τελευταία, την τρέξαμε 2 φορές για την ανεύρεση των νέων Community Managers, ενός νέου ρόλου που αποφασίσαμε να φέρουμε εσωτερικά στην εταιρεία. Πρόκειται για τα άτομα που χειρίζονται τα social media των μαρκών μας και επομένως αφουγκράζονται τους καταναλωτές μας μέσα από την ψηφιακή επαφή μαζί τους και την αναζήτηση αναφορών για τα προϊόντα μας από τους ίδιους τους χρήστες τους διαδικτύου.

Οι νέοι αυτοί συνάδελφοι θα μπουν σε μια δυναμική ομάδα που αναζητά συνεχώς την καινοτομία. Σε ένα χώρο στην καρδιά της εταιρείας, στο πιο μοντέρνο περιβάλλον που θα ζήλευαν ακόμα και διαφημιστικές. Θα είναι συνεχώς σε επαφή με τις ομάδες marketing και θα δραστηριοποιούνται ανάμεσα σε αυτές, τις διαφημιστικές τους και τα ψηφιακά μέσα. Σε ένα τμήμα που φροντίζει για την εξέλιξη στο digital όλου του οργανισμού μέσα από το eBusiness και παρέχει συνεχή εκπαίδευση στο marketing, τις πωλήσεις και τα υπόλοιπα τμήματα της εταιρείας σε σχέση με τη digital επικοινωνία.

Από αυτό τον ρόλο, θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν καλύτερα τις ίδιες τις μάρκες, τις ανάγκες τους, τη στρατηγική τους και μετέπειτα να αποτελέσουν τους ιδανικούς υποψηφίους για να τις διοικήσουν, έχοντας στο επίκεντρο το digital, γνωρίζοντας πώς ακριβώς πρέπει να λειτουργεί μια μάρκα σήμερα και πώς να επικοινωνεί με τον καταναλωτή. Τελικά, η ενδυνάμωση αυτών των ανθρώπων τόσο σε soft όσο και σε hard skills είναι μια επένδυση για το μέλλον της εταιρείας.»

Πάνος